
Aggressive TV, phone and Internet sales practices - Share your story

Le français suit

Dear National Pensioners Federation Group Member,

Recently, some of the employees selling TV, phone, and Internet services have admitted to the media that they are signing seniors up for products they do not need. Sales people also admit that they sometimes fail to disclose important details, like installation charges, in order to make the sale.

The National Pensioners Federation and Public Interest Advocacy Centre are fighting to stop these practices. Help us help you by sharing your story:

Please go to piac.ca/sales-stories/

Or e-mail SalesStories@piac.ca

Or call and leave a message after the tone at 1-800-835-1979.

Thank you for your help,

Ben Segel-Brown

External Legal Counsel to the Public Interest Advocacy Centre
BSegel-Brown@piac.ca

About us

You are receiving this e-mail because you are a member of a seniors' organization which is a member of the National Pensioners Federation. National Pensioners Federation is a national not-for-profit organization devoted to the welfare of ageing Canadians. The National Pensioners Federation works with the Public Interest Advocacy Centre to ensure that the needs of seniors are taken into account in relation to the regulation of TV, phone, and Internet services. The Public Interest Advocacy Centre arranges for the legal representation of vulnerable consumers like seniors. For this project, the Public Interest Advocacy Centre is collaborating with a Concordia University based research project called Ageing + Communication + Technologies (ACT). Any responses you provide will be shared between the Public Interest Advocacy Centre and ACT.

Pratiques de vente agressive des fournisseurs de télévision, de téléphonie et d'Internet – partagez votre expérience

Cher membre du groupe de la Fédération nationale des retraités,

Récemment, certains vendeurs de services de télévision, de téléphone et d'Internet ont admis aux médias abonner des personnes âgées à des services dont ils n'ont pas besoin. Les vendeurs ont également admis parfois omettre de divulguer des détails importants, comme les frais d'installation, afin de conclure une vente.

La Fédération nationale des retraités et le Centre pour la défense de l'intérêt public se battent pour mettre fin à ces pratiques. Aidez-nous à vous aider en partageant votre expérience :

Veuillez visiter <https://www.piac.ca/pratiques-de-vente/>

Ou envoyez un courriel à SalesStories@piac.ca

Ou appelez et laissez un message après la tonalité au 1-800-835-1979.

Merci pour votre aide,

Ben Segel-Brown

Conseiller juridique externe du Centre pour la défense de l'intérêt public
BSegel-Brown@piac.ca

À propos de nous

Vous recevez ce courriel parce que vous êtes membre d'une organisation pour personnes âgées qui est membre de la Fédération nationale des retraités. La Fédération nationale des retraités est une organisation nationale sans but lucratif vouée au bien-être des Canadiens vieillissants. La Fédération nationale des retraités collabore avec le Centre pour la défense de l'intérêt public afin de s'assurer que les besoins des aînés sont pris en compte dans la réglementation des services de télévision, de téléphonie et d'Internet. Le Centre pour la défense de l'intérêt public coordonne la représentation légale de consommateurs vulnérables, comme les personnes âgées. Pour ce projet, le Centre pour la défense de l'intérêt public collabore avec un projet de recherche de l'Université Concordia intitulé Ageing + Communication + Technologies (ACT). Toutes les réponses que vous fournirez seront partagées avec le Centre pour la défense de l'intérêt public et ACT.